

ITALFRESH 100

ITALSAN

prodotti per l'igiene e la profumazione nelle comunità

GARANZIA DI SUCCESSO NELLA PROFUMAZIONE



ITALFRESH 100 è un sistema innovativo che permette di profumare tutte le grandi, medie e piccole aree in qualsiasi tipologia di locale tipo:

- CENTRI COMMERCIALI
- AEROPORTI E STAZIONI
- DISCOTECHE, CINEMA, TEATRI
- CENTRI BENESSERE SPA
- PALESTRE
- HOTELS
- SALE CONVEGNI E UFFICI
- MUSEI
- CASE DI RIPOSO
- TUTTI QUEI LOCALI AD ALTA FREQUENTAZIONE

ITALFRESH 100 è sicuro, esclusivo, efficiente, ecologico, garantisce un risparmio energetico, ed ha un ottimo rapporto "qualità-prezzo"

ITALSAN propone sul mercato un sistema innovativo di erogazione profumi.

ITALFRESH 100 è stato progettato per creare un'atmosfera profumata nei luoghi di medio/piccole dimensioni. L'apparecchio **ITALFRESH 100** adotta una tecnologia avanzata di atomizzazione per convertire il profumo liquido in micro nebulizzazione profumata che viene rapidamente trasmessa nell'aria.

ITALFRESH 100 offre la possibilità di cambiare l'essenza profumata con diverse fragranze a disposizione. Le impostazioni di concentrazione e il timer interno di "24 ore - settimana", assicurano che il sistema possa regolare la percezione di fragranza per i diversi locali dello stesso sito. Il microprocessore permette l'immissione di 5 programmi di accensione e relativi 5 programmi di spegnimento che si possono regolare a seconda delle varie esigenze, inoltre, la copertura è totale e regolabile con diverse percentuali di immissione che vanno dal 5% fino al 95%.

| DATI TECNICI ITALFRESH 100 | confezioni singole |
|--|---|
| Misure | mm. 150 x 75 x 205 |
| Peso | 0,85 kg. |
| Materiale di costruzione | ABS plastificato |
| Decibel | 16 dba |
| Potenza assorbita | 14W |
| Tensione nominale | 12V |
| Microprocessore A 5 programmi completi | Con batteria tampone e capacità di programmazione sulle 24 ore giornaliere o combinazione di giorni |
| Copertura area | 300/500 m ³ |
| Installazione | Fissaggio a muro o in appoggio su superficie piana |
| Consumo | 1 ml. ora al 60% |

GRAFICO DEI BENEFICI E RESA RISPETTO AL MARKETING OLFATTIVO

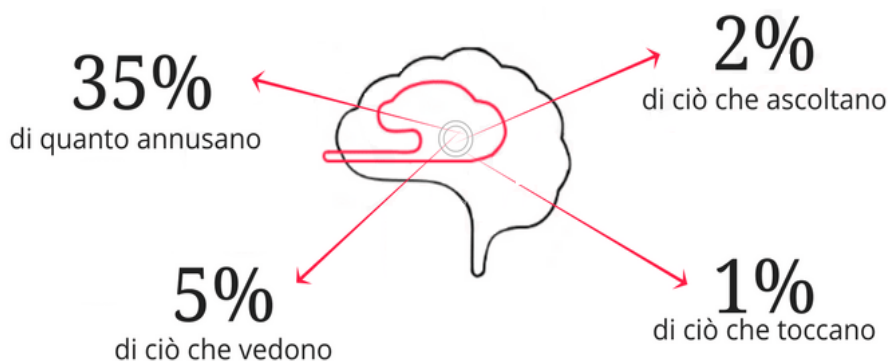


Il **Marketing Olfattivo** ricade nell'ambito di applicazione del Marketing Sensoriale, che studia e utilizza l'enorme potenziale dei profumi come mezzo di comunicazione. Esso si basa sul coinvolgimento di uno dei 5 sensi, l'olfatto. Grazie alla diffusione di particolari fragranze studiate si

riesce a comunicare direttamente con le emozioni con la possibilità di influenzare il comportamento d'acquisto (*aumentando il tempo di permanenza e imprimendo il ricordo dell'esperienza piacevole nel vostro negozio*) o di agire positivamente sul morale dei vostri clienti, dei vostri pazienti e dei vostri collaboratori.

- Le essenze sono conformi codice **IFRA** e certificate con **SCHEDA DI SICUREZZA** a norma regolamentazione europea del giugno 2015 con l'elenco degli allergeni.
- L'essenza profumante viene **MICRONEBULIZZATA A FREDDO** da un compressore, dopodiché tramite un particolare ugello e con l'intervento di una ventola viene propagata nell'ambiente mantenendo attiva e continua la percezione del profumo da parte dei frequentatori di quell'area.

Le persone possono ricordare:



Le fragranze disponibili sono:

VIOLETTA IMPERIALE
ERBA CEDRINA
GELSOMINO SCARLATTO
TALCO WICK

